

Don Cafeto

Le Informa



Año 2014 Edición Numero :1 * Distribución Gratuita

**MEDIO DE INFORMACION Y EDUCACION DE LA COOPERATIVA
DE CAFICULTORES DEL SUR OCCIDENTE DEL VALLE
CAFI OCCIDENTE**



CAFI OCCIDENTE

LX ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS

MARZO DE 2014



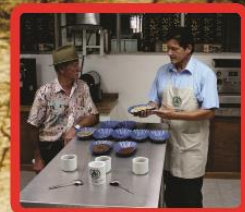
Programa de financiación de
módulos Ecoplus

Pag.5



Proceso de certificación en
comercio justo FLO CERT

Pag.6-7



Laboratorio de Catación
de café

Pag.8



Campofert
NUTRICIÓN QUE EVOLUCIONA

Nuestras fórmulas innovadoras ayudan al
desarrollo de un campo productivo y sostenible





GUSTAVO ALBERTO VASQUEZ GARDEAZABAL
Gerente general

SALUDO AMIGOS ASOCIADOS:

En estos tiempos de incertidumbre en donde el negocio del café nos lleva a momentos difíciles como lo vivido en los últimos años en donde los precios por arroba de café no cubrían ni siquiera los gastos de producción afectando fuertemente la economía de todo el gremio cafetero a tal punto que el gobierno nacional se vio obligado a ayudar el sector por medio del programa "PIC".

Este año, 2014 arranco con unas muy buenas expectativas para el sector, un repunte en el precio del mercado internacional, debido a los problemas climáticos y de enfermedades como la roya que han afectado a otros países productores que verán afectada su producción, debemos sumarle el repunte de la cotización del dólar en Colombia el cual supero los \$2000.

El panorama se ve muy prometedor pero señores debemos preguntarnos unas cuantas cosas, ¿hasta cuándo durara este cuarto de hora?, ¿Yo como productor como voy a aprovechar estos buenos precios?, ¿Cómo está mi cultivo y estoy preparado para las exigencias de un mercado el cual pide buena calidad?.

Decir hasta cuándo durará esta buena racha es difícil, esto no depende ni de la cooperativa ni de ustedes como productores, pero lo que si nos compete a

cada uno de nosotros es tomar acciones que conduzcan a posicionar al café como un buen negocio. Como productores debemos empezar a realizar todas aquellas labores tendientes a asegurar una muy buena producción y buen estado de nuestro cultivo, como también producir un café de alta calidad en el proceso de beneficio. La cooperativa, consiente del compromiso que tiene con todos sus asociados ha iniciado el proceso de certificación en comercio FLO CERT, dicha certificación nos brindara el fortalecimiento y mejora en todos los servicios que la cooperativa brinda a sus asociados y a la vez posicionar el café del sur occidente del valle como uno de los mejores a nivel nacional e internacional, pero para lograrlo necesitamos trabajar como dice nuestro eslogan JUNTOS DE LA MANO, comprometidos y con dedicación realizando las tareas y acciones que nos lleven a la certificación, y poder decir que estamos HACIENDO FUTURO DESDE EL CAMPO.

¿Quien es Don Cafeto?

•Don cafeto surgió de la necesidad de buscar una imagen que representara no solo a la cooperativa, sino también en la cual se sintieran identificados los asociados, y a la vez tener una representación que nos diferenciara e identificara ante las demás cooperativas y organizaciones.

•Para tal fin se realizó una convocatoria interna en la cooperativa con los empleados, para diseñar la imagen. Fueron tantas y tan buenas las ideas que surgieron, que no solo se creó a don Cafeto, sino que además se le dio el siguiente eslogan:

JUNTOS DE LA MANO , HACIENDO FUTURO DESDE EL CAMPO.

•Don Cafeto representa a ese caficultor asociado a la cooperativa, de carriel y de sombrero, que con su pujanza y verriquera a pesar de las dificultades, muestra siempre una sonrisa y una cara amable.



•Ahora don Cafeto además de ser nuestra imagen, tendrá la misión de mantenernos informados de programas, artículos y notas de interés por medio de esta publicación a todos nuestros asociados y clientes.

•Así pues, que lo invitamos a leer este periódico, acompañado de un buen café y esperemos en la próxima publicación con que cuento nos ira a salir DON CAFETO.



PARA TU CONOCIMIENTO:

LA ASAMBLEA GENERAL ES:

- El órgano máximo de administración de las entidades solidarias y sus decisiones son obligatorias para todos los asociados, siempre que se hayan adoptado de conformidad con las normas legales, reglamentarias o estatutarias.
- La constituye la reunión de los asociados hábiles o de los delegados elegidos por éstos:
- Asociado hábil: Es aquel que, está inscrito en el registro social, no tenga suspendidos sus derechos y, se encuentre al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones.(Artículo 27 - Ley 79 de 1988)

LA ASAMBLEA DE DELEGADOS:

- La Asamblea General de asociados puede ser sustituida por la Asamblea General de Delegados, si los estatutos lo contemplan, cuando:
 - Se dificulte en razón del número de asociados
 - Los asociados estén domiciliados en diferentes municipios del país.
 - resulte muy onerosa para la entidad.

CONVOCATORIA:

- Se convocará en el tiempo que definan los estatutos.
- En su defecto, según el Código de Comercio, es decir con quince (15) días hábiles de antelación.
- El término de convocatoria se cuenta a partir del día hábil siguiente a la fecha de convocatoria hasta el día hábil antes de la celebración de la asamblea.
- Las asambleas generales serán convocadas por el Consejo de Administración, de no hacerlo, se convocará conforme al procedimiento y competencia establecidos en los estatutos.

En caso de no ser convocada por el órgano competente, podrá ser convocada a solicitud del: Revisor Fiscal, Junta de Vigilancia / Comité control social, 15% de los asociados, o por la Supersolidaria.

•La Junta de Vigilancia verificará la lista de asociados hábiles e inhábiles y la relación de éstos últimos será publicada para conocimiento de los afectados. Artículo 30 - Ley 79 de 1988

MEDIOS USUALES DE CONVOCATORIA:

- Carta personal dirigida a la última dirección registrada del asociado o delegado.
- Aviso publicado en las oficinas de la entidad.
- Cualquier otro medio de información verificable.

Los delegados elegidos, tendrán un periodo de tres 3 años (2014-2017). Fecha de convocatoria 20 de Diciembre de 2013, fecha de asamblea general de delegados 20 de Marzo de 2014, habilidad de asociados con fecha de corte a Diciembre 31 de 2013.

Orlando Antonio Rincón Vergara
Revisor Fiscal

DELEGADOS CAFIOCCIDENTE PERIODO 2014-2017

NOMBRE	AGENCIA
Arbey Leon Perez	Cali
Yolanda Torres	Cali
Nibia Neira Papamija Fernandez	Cali
Luis Alvaro Collazos	Cali
Arbey Yepes	Cali
Miguel Enrique Sarria	Dagua
Fabiola Bedoya Galindo	Dagua
Heriberto Zuñiga Melo	Dagua
Carmen Campo Ledesma	Dagua
Carlos Augusto Ruiz Martinez	Dagua
Efrain Ortiz Argote	Dagua
Betsabe Lopez Salazar	Dagua
Humberto Gomez Escobar	Darien
Danilo Cabal Cano	Darien
Maria Lida Pisso Camayo	Darien
Segundo Alfonso Jojoa Cañar	Darien
Rogelio Moreno Sepulveda	Darien
Gerardo Alfredo Tobar Paz	Darien
Jose Edison Alvarez	Darien
Francisco Javier Tamayo	Darien
Luz Clemencia Lucero Muñoz	Darien
Angel Dominguez Meneses	Darien
Carlos Eduardo Restrepo	Darien
Jose Edison Alvarez	Darien
Mario Navarrete	Jamundi
Jairo Ospina Lopez	Jamundi
Marceliano Vidal Paz	Jamundi
Marciano Carreño Güe	Jamundi
Victor Olmedo Grueso Arrubla	Jamundi
Marco Tulio Collazos Vernaza	Jamundi
Emerita Villaquiran Echeverry	Jamundi
Marco Aurelio Ortega	Jamundi

NOMBRE	AGENCIA
Juan De Dios Martinez	Florida
Rosemberg Trochez Tombe	Florida
Henry Henao Suarez	Florida
Oscar Elias Muñoz Noreña	Florida
Alberto Montero	La Cumbre
Eleuterio Paz Castillo	La Cumbre
Omar Antonio Casanova Perez	La Cumbre
Abner Lasso Tabares	La Cumbre
Alejandro Bolaños Muñoz	La Cumbre
Carlos Enrique Posada Monsalve	La Cumbre
Jorge Yarpaz	La Cumbre
Alvaro Vidal Campos	Palmira
Gabriel De Jesus Correa Correa	Palmira
Dairo Giraldo Enriquez	Palmira
Maria Uvency Quiceno	Restrepo
Jairo Alexander Delgado	Restrepo
Carlos Andres Barbosa Carvajal	Restrepo
Alicia Martinez De Murcia	Restrepo
Esther Cecilia Hoyos Hoyos	Restrepo
Paula Andrea Puente Sanchez	Restrepo
Ataulfo Loaiza Agudelo	Restrepo
Hugo Materon Perea	Restrepo
Marco Antonio Muñoz Galindez	Restrepo
Gilberto Ortega Erazo	Restrepo
Alejandro Tose Moreno	Restrepo
Jose Martin Erazo Ortega	Restrepo

MISSION CORPORATIVA

Ser parte activa de las familias cafeteras del Sur Occidente del Valle del Cauca y contribuir al mejoramiento de sus condiciones y calidad de vida a través de servicios, productos y programas que impulsen el desarrollo sostenible y sustentable del agro, de la mano con la preservación de los recursos naturales.

VISION CORPORATIVA

CAFIOCCIDENTE para el año 2017 encaminará sus esfuerzos en el fortalecimiento de su base social cafetera, el posicionamiento permanente dentro del gremio cafetero y el sector agrícola a nivel regional y nacional como prestadora de servicios y proveedora de productos con altos estándares de calidad.

CAFIOCCIDENTE

Fundada el 17 de agosto de 1961 en el municipio de Restrepo Valle por un grupo de 320 caficultores y caficultoras, quienes trabajaron con entereza, pujanza y convicción para levantar sobre cimientos sólidos lo que hoy contemplamos a nuestro alrededor con admiración, una cooperativa que ha construido su historia grano a grano, con una base social compuesta de pequeños y medianos caficultores, que creyeron y que creen en el café como su materia prima y en la Cooperativa como su casa y respaldo.

Hoy la Cooperativa cuenta con un total de 1.693 asociados, con 8 sedes en los municipios de Restrepo, Darién, Cali, Palmira, Dagua, Florida, La Cumbre, Jamundí, y puntos adicionales de atención en los corregimientos de San Antonio, Villacolombia y la Liberia en Jamundí, Lomitas y Bitaco en el municipio de la Cumbre, El Palmar en el municipio de Dagua, Pradera y Yumbo, en las que funcionan compras de café y almacén de provisión agrícola, desarrollo y crecimiento que se ve y se vivencia en todo su radio de acción y que es soporte de desarrollo social y económico en cada uno de los municipios y corregimientos donde hace presencia.

En Cafioccidente, directivas y colaboradores han asumido el compromiso de ofrecer calidad, eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios, en la utilización racional y transparente de los recursos, lo que ha garantizado su permanencia en el tiempo y le ha permitido ser una Cooperativa competitiva en la compra y comercialización de café pergamino seco e insumos agropecuarios.

Como empresa solidaria CAFIOCCIDENTE encamina sus esfuerzos en promover el desarrollo socioeconómico dentro de su radio de acción, a partir de procesos y programas dirigidos a los asociados en aras de recuperar el arraigo al campo y la cultura cafetera, e involucrarlos en el alcance de una caficultura competitiva con la garantía del pago de un precio justo, que genera al caficultor y su familia rentabilidad, sostenibilidad y bienestar, y a la región desarrollo socioeconómico y ambiental.

Dentro del concepto de caficultura de calidad, la conservación y el cuidado del medio ambiente son el elemento central, por tanto se articula de forma permanente la producción de café con la preservación de los recursos naturales, y se orientan esfuerzos humanos y económicos en la adopción de buenas prácticas agrícolas, logrando en gran medida cambiar el esquema Producción – destrucción a Producción – preservación.

SERVICIOS DE LA COOPERATIVA CAFIOCCIDENTE

- * Compra y comercialización de café
- * Servicio de almacenes de provisión agrícola
- * Asesoría y acompañamiento de profesionales para cultivos diferentes a café en alianza con las diferentes casas comerciales.
- * Programa de mejoramiento y calidades de café y beneficio (incluye talleres, jornadas de reparación de máquinas despulpadoras y equipos de beneficio y acompañamiento técnico, programa para mejoramiento de secado).
- * Créditos Asociados (Libre inversión, en especie, recolección cosecha, mejoramiento de secado)
- * Programas de educación cafetera (a través de talleres y visitas a finca)
- * Programa de educación cooperativa permanente
- * Programas de seguros para asociados (SERVIVIR)
- * Programa de formación de jóvenes en cooperativismo y oratoria (en este momento se está trabajando principalmente el municipio de Restrepo).
- * Laboratorio de catación y perfil de taza



CAFI OCCIDENTE LANZA PROYECTO DE FINANCIACION DE EQUIPOS ECOLOGICOS COMPACTOS QUE DESPULPAN Y CLASIFICAN EL CAFÉ AL MISMO TIEMPO.

El objetivo de este proyecto es contribuir al mejoramiento de la calidad del café pergamino producido en el radio de acción de la Cooperativa, con lo cual el caficultor logra un mejor precio de venta del mismo, mejorando sus ingresos. Igualmente la Cooperativa se beneficia al poder vender el café a un precio mejor, y se genera confiabilidad en los compradores de nuestro café.

El equipo en mención, es el **ECOPLUS o MODULO CLASIFICADOR**, el cual consta de:

- Una despulpadora
- Una zaranda de lámina troquelada en acero inoxidable, con perforaciones de 7,5 mm. por 8 cms.
- Un motor monofásico a 110 voltios.
- Una estructura en ángulo para el soporte de las partes mencionadas.
- Guarda de protección en el sitio de la volante de la despulpadora y el motor para evitar accidentes.
- Tolva de la despulpadora y babero en acero inoxidable,

La Cooperativa financiara los **Módulos Clasificadores** mencionados, a los **ASOCIADOS HABLES**, a precio de costo y con una financiación mínima.

El equipo viene en dos presentaciones:

Para máquina despulpadora 2 ½ (capacidad 300 kilos / hora) y para despulpadora 3 ½ (capacidad de 600 kilos por hora). El asociado no debe tener créditos vencidos por alguna de las líneas establecidas en el reglamento de Créditos de la Cooperativa.

El asociado hábil podrá acceder a la financiación cancelando el 30% del valor del equipo en efectivo.

El 70% restante, es el que será financiado a 2 años, con un interés del 0,5% anual.

El asociado interesado, deberá inscribirse en el área de Gestión Social. Se aprobarán los créditos de acuerdo a los equipos que se puedan comprar con el recurso del Fondo Rotatorio destinado para tal fin.

El proyecto está vigente desde el primero de octubre de 2013

CAFETERO, si quieres saber más acerca del tema, **CONSULTE** en los **ALMACENES** de la Cooperativa, o al personal del área de **GESTION SOCIAL**.



Un módulo ECOMILL® completo se compone de los siguientes elementos:

- Despulpadora, una o varias según la capacidad del equipo, operada sin agua.
- Transportador de la pulpa, sin agua.
- Transportador del café despulpado hasta los tanques de fermentación, sin agua.
- Tanque de fermentación, uno o varios según la capacidad del equipo, con tolva.
- Transportador mecánico del café con mucílago en "punto" de lavado.
- Lavador mecánico de flujo ascendente de granos y descarga radial de mieles.
- Estructura metálica para soportar los componentes del módulo.



Nos reservamos el derecho de modificar el diseño o especificaciones de los productos para mejoras, sin previo aviso.



Almacén/ Store: Cr. 50 No. 40-05 PBX. (+57-4) 232 2335 Fax. (+57-4) 385 1540
 Fábrica / Factory: Cr. 55 No. 87 Sur-146 Ancón Sur
 PBX. y FAX. (+57-4) 302 1111 Medellín, Colombia, Sur América
www.jmestrada.com info@jmestrada.com



UN DIA EN EL LABORATORIO DE CATACION DE CAFÉ

El señor Miguel Parra, que a diario pasaba mirando hacia el interior de una oficina de **CAFI OCCIDENTE** en Restrepo (Valle del Cauca), donde se observaban algunos equipos, tuvo la oportunidad de ingresar y despejar todas sus dudas. En esta oportunidad, fue atendido por el asesor de CALIDADES DE CAFÉ de nuestra Cooperativa, el Ingeniero Agrícola Ricardo Trejos Rodríguez.

Las preguntas que el señor Miguel hizo fueron las siguientes:



-Miguel: **Para qué sirve un laboratorio de catación de café?**

RICARDO: La catación sirve para probar y controlar la calidad del café. Un buen catador, analizando el café en sus diferentes estados (pergamino, almendra, tostado y molido) y degustando su sabor, puede determinar cómo ha sido todo el proceso del café, y por tanto recomendar acciones tendientes a mejorar la calidad del mismo, o a empezar a diferenciar cafés con sabores agradables.

La **CALIDAD** es el aspecto más importante cuando los compradores seleccionan un café. Cuanto más controles de calidad se tengan, más oportunidades se tendrán de vender el café al mercado sostenible. Las Cooperativas que sepan distinguir entre un café de buena y mala calidad, tendrán más éxito en el mercado, porque pueden asegurarles a sus compradores que el producto que tienen, es lo que ellos están buscando.



-Miguel: **Quiénes pueden utilizar el laboratorio y cuánto vale?**

RICARDO: El servicio de análisis de muestras del laboratorio lo pueden utilizar los caficultores del radio de acción de nuestra Cooperativa y es totalmente gratis.

-Miguel: **Como hago para sacar la muestra?**

RICARDO: Es recomendable sacar de dos o tres partes de cada saco de café una pequeña cantidad de muestra (aproximadamente de 100 gramos cada una) y se llevan a un recipiente. Al final, se revuelven manualmente todas las muestras obtenidas y se riegan sobre una estopa o plástico limpio y se divide la muestra en cuatro partes iguales. Luego de cada una de las partes sacamos una cantidad aproximada de 200 gramos, para obtener una muestra de 800 gramos de café pergamino seco, de humedad entre el 10 al 12%. Se recomienda antes de mandar la muestra, que el comprador de café que tiene la Cooperativa en cada municipio la revise de modo que se encuentre con la humedad correcta.

En el caso de tener solo un saco de café, se sacan 250 gramos de la parte inferior, 250 gramos de la parte media y 250 gramos de la parte superior del mismo. Se revuelven manualmente y se empaquetan en una bolsa transparente o blanca, preferiblemente nueva. No se recomienda escoger o limpiar el café de la muestra a enviar, por lo tanto, debe ser igual al que se tiene almacenado.

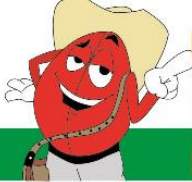
-Miguel: **Como es el proceso de análisis?**

RICARDO: Inicialmente se le determina la humedad del café. Luego se somete a estimar el olor del pergamino (a humo, guardado, combustible, etc.). Posteriormente se observa la limpieza del pergamino (limpio, Semilimpio o corriente). Luego se analiza el café trillado y se separa la almendra sana de la almendra defectuosa. En esta parte se determina el producido del café (porcentaje de almendra sana). Cuando el producido es superior al 75% el café es **BONIFICADO**. A cada uno de los defectos del café en almendra se le determina su porcentaje y se compara con un rango óptimo. Por ejemplo, el porcentaje de daño mecánico (granos mordidos o aplastados) no debe superar el 1%. La almendra sana es tostada a una temperatura de 180 grados centígrados, en un tiempo entre 8 a 12 minutos. Luego el café es molido. Finalmente, se prepara una bebida de café, con agua filtrada, con temperaturas entre 90 a 94 grados centígrados, sin colar, y catadas con cuchara de plata. La proporción de café molido (con tueste medio) debe ser de 8,25 gramos por cada 150 mililitros de agua. En esta parte se realiza el análisis sensorial, que consiste en pasar la bebida de café (aproximadamente a los 5 minutos de haberle agregado el agua) por la lengua para determinar atributos como: Acidez, cuerpo, aroma, fragancia, uniformidad, etc. A cada uno de estos atributos, se les da un puntaje parcial, que al final se suman para dar un puntaje final por PRUEBA DE TAZA.

La finalidad de todos los caficultores es llegar a obtener una TAZA LIMPIA (sin sabores defectuosos).

-Miguel: **Que me gano con traer una muestra al laboratorio?**

RICARDO: Ganamos todos, el caficultor porque puede mejorar día a día y lograr un buen precio de venta de su café, y la Cooperativa ganara reconocimiento y confianza con los compradores del grano, y por tanto se podrá lograr un mejor precio de venta del producto, que finalmente se traduce en mejores precios para el caficultor.



Don Cafeto

2014 año de la Certificación En Comercio Justo

FLO CERT

es una organización a nivel internacional sin ánimo de lucro la cual promueve y certifica las iniciativas de comercio justo, que buscan mejorar las condiciones de los productores y sus familias por medio de procesos que garanticen un trato mas justo a los productores y condiciones de mercado mas provechosas.

FLO CERT tiene su oficina principal en la ciudad de Bonn en Alemania y hasta el momento cuenta con mas de 900 organizaciones certificadas en todo el mundo, en Colombia hay alrededor de 87 organizaciones certificadas en comercio justo, y de ellas hay 22 cooperativas las cuales están disfrutando de las bondades que esta certificación ofrece en pro del mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados. Por eso CAFIOCCIDENTE

con el ánimo de mejorar los servicios que presta a sus asociados ha emprendido el camino en busca de obtener esta certificación. Para lograrlo necesita el compromiso y la voluntad de todos sus asociados en las acciones y procesos que tengamos que hacer para lograr esta meta.

La sigla FLO es:

Fairtrade
Labelling
Organization

Lo que significa: organización que promueve el comercio justo.



QUE ES COMERCIO JUSTO

El comercio justo es un proceso de intercambio comercial orientado al Reconocimiento y valoración del trabajo y a las expectativas de los productores y consumidores, permitiendo un mejoramiento de la calidad de vida de las familias de los productores.

El comercio justo se caracteriza, por brindar un pago digno por un café integral, de alta calidad y amigable con el medio ambiente.

El café de comercio justo, es un café saludable para el productor y el consumidor, porque aplica la agricultura limpia y el manejo integral del cultivo.

COMO FUNCIONA EL COMERCIO JUSTO?

El comercio justo garantiza un pago digno por el producto certificado, con el ánimo de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de los productores y sus familias.

¿PERO COMO LO HACE?

Para lograr esto FAIRTRADE o FLO CERT ha definido un precio base de compra de 1.40 dólares la libra, esto significa que cuando el mercado esté por debajo de éste nivel siempre se deberá pagar este valor por parte del comprador internacional.

Pero además de esto FAIRTRADE reconoce 20 centavos más como reconocimiento por producir un café integral y de alta calidad. A este incentivo se le denomina premio social.

Los dineros que lleguen por concepto de las negociaciones que se hagan con este café deben de ir a un fondo social el cual deberá ser reinvertido entre todos sus asociados en programas que beneficien y mejoren su calidad de vida y las de sus familias.

Este Fondo Social será manejado por la cooperativa, pero el que decide como van a ser invertidos estos dineros es la Asamblea general de Socios.



CUALES SON LOS CRITERIOS DE COMERCIO JUSTO

Los criterios del comercio justo son una serie de normas que las organizaciones interesadas deben cumplir si quieren alcanzar la certificación. FLO CERT se basa en tres grandes criterios para generar las normas que se deben cumplir, Estos criterios son:

*CRITERIO SOCIAL - CRITERIO AMBIENTAL - CRITERIO ECONOMICO.

***CRITERIO SOCIAL:** En este criterio se busca mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los asociados y sus familias mediante normas que eviten el trabajo forzoso, discriminatorio, el empleo de menores de edad entre otros.

***CRITERIO AMBIENTAL:** En este criterio se busca realizar todo tipo de acciones que apunten hacia la conservación del medio ambiente a través de buenas practicas agrícolas y manejo adecuado y racional de agroquímicos y plaguicidas.

***CRITERIO ECONOMICO:** Este criterio busca que todos los actores del proceso reciban un pago justo y equitativo con respecto a sus labores.

PROCESO DE CERTIFICACION

El proceso de certificación consta de una serie de pasos y acciones que debemos hacer todos los miembros de la organización, en varias etapas que están divididas en años. AÑO 0: Es el primer año y en este se evalúa todo el tema organizacional de la cooperativa (Administrativo y comercial) así como las acciones que llevan a cabo sus asociados en sus fincas.

En este año los asociados debemos de cumplir con unas normas ambientales y sociales para poder alcanzar este sello.

Después llegará otra etapa que será Año 1, Año 3 y Año 6 y en cada uno debemos de implementar nuevas normas.

Las normas que debemos cumplir en el año 0 son las siguientes:

NORMA AMBIENTAL

En el proceso de certificación debemos hacer una serie de acciones antes de la visita de los auditores de FLO CERT. En la norma ambiental nosotros como asociados debemos de cumplir:

- *No utilización de agroquímicos de banda roja o extremadamente peligrosos: No debemos por ningún motivo utilizar estos productos en el cultivo del café, no solo por dar cumplimiento a la norma sino por su salud.
- *No reutilización de envases vacíos de Agroquímicos: No debemos reutilizar estos envases para almacenar agua potable, alimentos, ni en otros usos (Materas, recipiente para dar alimento a los animales, etc.) para esta norma la cooperativa programara unas jornadas de recolección de envases vacíos en la que se le informará cuando y como se realizarán.
- *No tener impacto negativo en las zonas de conservación naturales ni en las zonas de AVC (alto valor de conservación): No debemos establecer cultivos en las áreas de conservación, no realizar quemas, talas indiscriminadas y realizar acciones en pro de la conservación y la utilización racional del Agua y disminuir su contaminación.

NORMA SOCIAL

Aquí se aplican normas las cuales buscan mejorar las condiciones laborales y de protección a población vulnerable y mejorar las condiciones sociales del productor, su familia y colaboradores.

- *No a la contratación de menores de edad: No se deben contratar los menores de edad para ningún trabajo, los hijos de los asociados pueden colaborar en trabajos que no generen riesgos y que no se interpongan en sus estudios.
- *No a la discriminación.
- *No contratación de mujeres o población vulnerable para realizar trabajos peligrosos.
- *No al trabajo forzoso.
- *No al maltrato físico ni psicológico.
- *Ser participativo y dinámico en los procesos rumbo a la certificación.

NORMA ECONOMICA:

- *No exceder cupos de venta: No debemos vender mas de la producción declarada.
- *Dar un pago digno: Si tenemos trabajadores permanentes o temporales, el salario debe ser acorde al salario mínimo mensual.
- *Pago regular de salario: El pago del salario debe ser semanal, quincenal o el acordado con el trabajador.

QUIENES PUEDEN PARTICIPAR DE ESTE PROCESO

Este es un sello que al certificar las organizaciones automáticamente todos sus miembros en este caso asociados pueden participar de los beneficios que este otorga.

Pero para llegar a esto necesitamos el compromiso de cada uno de ustedes nuestros asociados.

¿COMO?

Asistiendo a las capacitaciones que la cooperativa programara para informar que se debe hacer.

Realizar las acciones que el sello exige en cuanto a normas se trata (ambiental, social y económica)

Solo ustedes los socios son los que pueden y deben participar de este proceso.

 **ABOCOL**
Abonos Colombianos S.A.

COMPUESTOS QUÍMICOS NPK

FERTILIZANTES SUPERIORES PARA RESULTADOS SUPERIORES



¡Compruébalo tú mismo en tu cultivo!

Crecen tus cultivos y tú también

ANALISIS DE SUELOS



Toda planta necesita para su adecuado desarrollo y crecimiento, de nutrientes esenciales, los cuales se encuentran en el suelo. De estos hay unos que se denominan **MAYORES** ya que son los que las plantas consumen en mayores cantidades, los cuales son, NITROGENO (N), FOSFORO (P) y POTASIO (K), y además hay otros elementos considerados **MENORES** ya que las plantas los consumen en pocas cantidades pero son esenciales para obtener una buena cosecha. Algunos de los menores son MAGNESIO (Mg), ZINC (Zn), BORO (B), MANGANESO (Mn) y algunos más.

El análisis de suelos nos permite saber qué cantidades de elementos mayores y menores posee el suelo. Cuando éste nos muestra que hay deficiencia en alguno de estos elementos debemos agregarlo mediante la fertilización. Ejemplo: Si el análisis nos muestra una deficiencia en nitrógeno y las cantidades de fósforo y potasio son las adecuadas, solo aplicaríamos Urea, ya que ésta contiene en gran cantidad este elemento. La interpretación, y la recomendación deben ser dadas por un ingeniero agrónomo. En el caso de los caficultores, deben buscar al extensionista de su zona.

Para la recomendación, el ingeniero tiene en cuenta, tipo de cultivo, la edad, la densidad de siembra, con sombrío o libre exposición, y además, nos indica qué fertilizante y qué cantidad debemos aplicar por planta, y en qué momento.

Además de los elementos mayores y menores, el análisis nos brinda información sobre el **pH** (acidez del suelo), porcentaje de materia orgánica y la textura del suelo (arenoso, arcilloso, etc.)

Esta herramienta nos ayuda a rebajar costos de producción, ya que nos permite solo darle a la planta los elementos en las cantidades que necesita.

El éxito de la recomendación de fertilización basada en los análisis de suelos, depende del envío de una buena muestra, para lo cual se deben seguir las siguientes recomendaciones:



Seleccionar áreas homogéneas en tipo de suelo, topografía, densidad de siembra, nivel de sombrío, edad de las plantaciones y prácticas culturales realizadas.

Para lotes menores a una hectárea tomar de cinco a seis muestras por hectárea y en zig-zag. Estas muestras se revuelven y debe salir una muestra de un kilo aproximadamente. Para lotes con más de dos hectáreas seleccione de diez a quince muestras, e igualmente de éstas se debe sacar un kilo.

Realizar el muestreo 3 o 4 meses después de la última fertilización.



Realizar el muestreo en el plato del árbol y a 20 centímetros de profundidad



Utilizar herramientas limpias y adecuadas.



Empacado De La Muestra

PARA EL EMPACADO DE LA MUESTRA TENGA EN CUENTA:

No fumar, quebrar terrones, sacar raíces y piedras. Si el suelo está muy húmedo, déjelo secar al aire sobre un plástico limpio antes de empacar. El kilo de muestra se debe empacar en una bolsa limpia, preferiblemente nueva, transparente y anexarle los datos que requieren los extensionistas.

La muestra debe ser entregada al extensionista de la zona o en las oficinas del comité de cafeteros. El análisis es válido por un periodo de dos años



CAFIOCCIDENTE INICIA NUEVAMENTE CAMPAÑA DE RECOLECCION DE ENVASES VACIOS DE AGROQUIMICOS



Dando cumplimiento a su compromiso medio ambiental, la Cooperativa ha iniciado el programa de recolección de envases vacíos de agroquímicos en cada uno de los almacenes de provisión agrícola en los municipios de su radio de acción. El propósito, es darle un manejo y una disposición final adecuada, a todos estos envases que acumulamos en nuestras fincas y que en ultimas se convierten en basura, en envases para almacenar agua o alimentos u otros usos, y en otros casos los enterramos o quemamos para deshacernos de ellos atentando gravemente así, con nuestra salud y el medio ambiente. la cooperativa, en cada uno de sus almacenes de provisión agrícola dispondrá los sitios de recolección y los premios que se sortearán entre las personas que nos traigan los envases (tarros, galones o bolsas) de agroquímicos. Por cada dos envases se le entregará un bono que ira al buzón.

POR ESO!!!! ENTRE MAS ENVASES TRAIGA, MAS OPORTUNIDADES TENDRA DE GANAR

USO RESPONSABLE DE LOS MEDICAMENTOS

Un medicamento es un compuesto natural, o artificial creado por el ser humano con el objetivo de controlar aplacar y hacer desaparecer los síntomas de una enfermedad, puede ser utilizado de manera industrial o clínico en personas y animales, viene en diferentes presentaciones y la mayoría de estos son preparados y distribuidos por laboratorios farmacéuticos, dependiendo de la dosis y el manejo que se les dé pueden actuar como un veneno o como la cura a una enfermedad, razón por la cual es importante generar iniciativas de formación y comunicación, dirigidas a productores y propietarios de animales de compañía para que se los utilice de la mejor manera. Los veterinarios y profesionales del sector pecuario serán entonces, los promotores de prácticas responsables, fuentes de consulta y proveedores de información que permita realizar un correcto uso de los medicamentos garantizando su seguridad y eficacia, de esta forma contribuirán a optimizar los diferentes procesos productivos y sanitarios, minimizando así la presentación de efectos adversos por mal uso de medicamentos, y mermando el factor de costos de producción, el cual es determinante para el éxito de las explotaciones pecuarias. Estos profesionales serán además los encargados de definir y transmitir las directrices concernientes y acertadas sobre temas sanitarios y productivos actualizados, que procuren al mantenimiento de la sanidad animal. Este concepto se debe de convertir en una iniciativa que puede ser promovida a través de los diferentes medios de comunicación, a través del contacto estrecho a propietarios y por medio del diálogo fluido y coordinado con gremios que hagan parte de esta cadena productiva. El uso responsable de medicamentos es entonces un concepto importante que debe de hacer parte de un enfoque integral, en el proceso de prevención de la enfermedad involucrando temas como bioseguridad, mantenimiento adecuado de instalaciones, alimentación, buenas prácticas de higiene, control sistemático del estado sanitario entre otros, recordemos entonces que cuando la enfermedad en los animales aparece el éxito radica en un correcto diagnóstico y tratamiento realizado por un médico veterinario especializado, el cual es crucial para garantizar la seguridad de los animales, de los propietarios y del medio ambiente, y además del propietario de los animales, quien a cabalidad y de manera rigurosa se deberá comprometer a utilizar estos medicamentos de manera racional.

JAINER CAÑAS MEDINA
MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA CAFIOCCIDENTE
MAESTRIA FARMACOLOGIA





Y Z I A R C Y H R C A E F
A R S P U L P A D O R E E
O A F E R T I L A N R P R
R F E A R Y F R U T O S T
S E L L O F L O I R Z P I
R T R O Z L A L C O A L L
O O Y P R O I Y A L R A I
F O Y A R Z T U O B L N N
A N C H A P I L A R I T O
C I B C A F E T O O O A C
I L I O D I L O M C C C C
O O T U R P S E C A D O O
N C A F E O R E T E F A C

SOPA DE LETRAS

FERTILIZACION

PULPA

CAFETO

UTZ

CHAPOLA

SECADO

ROZAR

4C (CCCC)

COLINO

SELLO FLO

CAFETERO

RAIZ

CONTROL BROCA

FLOR

PLANTA

FRUTOS

ROYA

CAFE

MOLIDO

JEROGLIFICO

LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES VIERNES SABADO DOMINGO

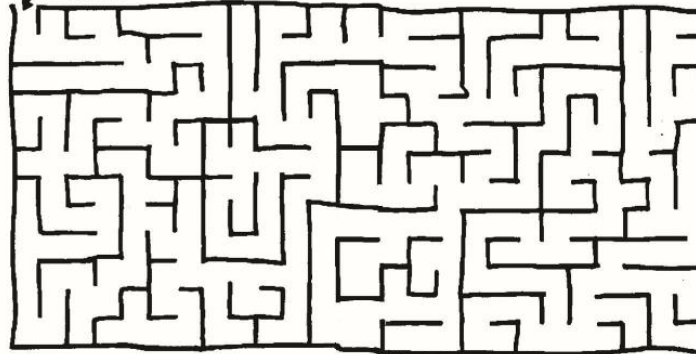
2 2 2 2 2 2 2
2
2
2
2
2
2
2

Solución: la distancia entre los dos es cada día mas grande.



Nuestro personaje FUMIGATOR quiere entrar al laberinto para matar a dos brocas que se escaparon de un grano seco. Ayudémoslo a encontrar la salida.

Inicio



Salida



Por Evelyn Trejos

CHISTES

Una pastusa va a comprar una pizza y le preguntan se la parto en 4 o en 8 partes y ella contesto len 4 no mas, porque no creo que me pueda comer 8 pedazos yo sola.

Le preguntan a Jaimito ¿Jaimito que quiere decir $H_2O + CO_2 + CO_2$?

Pues profe agua de coco.

Flor Con Forma de Pato en Restrepo



COORDINACION Y REDACCION:

Gustavo Alberto Vasquez G.
Gerente General

Coordinación:
Ever Armando Jaramillo O.

Redacción:

Luis Carlos Bermudez J.
Lorena Garcia A.
Ricardo Trejos.

Diseño Y Diagramación:
Ever Armando Jaramillo O.
Siete Digital.



**EN LOS ALMACENES DE LA COOPERATIVA
ESTAREMOS DE**

QUINCENAZO

!!! AMIGO AGRICULTOR...!!!

**TENGA EN CUENTA LOS LUGARES Y LAS FECHAS,
PARA QUE APROVECHE
LOS DESCUENTOS QUE SE BRINDAN EN :**

**FERTILIZANTES - AGROQUIMICOS -MAQUINARIA
HERRAMIENTAS Y MUCHO MAS....**

ABRIL

**4-5 RESTREPO
11-12 LA CUMBRE
25-26 DAGUA**

MAYO

**10 - 11 EL PALMAR
17-18 BITACO
23-24 CALI
30 -31 YUMBO**

JUNIO

**13 -14 JAMUNDI
20 - 21 FLORIDA
27 -28 PRADERA**



Prueba el delicioso sabor de un Café 100% colombiano



Café Excelso tipo exportación, te hará recordar el privilegio de tomar el mejor café del mundo



Suave, aromático y especial para cualquier momento del día.



Fuerte y delicioso para empezar tu día de la mejor manera.

**Somos el sueño hecho realidad de las familias caficultoras asociadas
a las Cooperativas de Caficultores del Valle del Cauca**

www.cafeginebras.com
PBX: 572-4441215 (Cali) y Celular 3116092440
comunicaciones@cafeginebras.com

