CAFIOCCIDENTE
Cooperativa de Caficultores del Sur Occidente del Valle

INFORME DE GESTIÓN

En el marco de nuestra Asamblea, me permito presentar el informe de gestión que resume los hechos y actividades realizadas durante el año 2022 en nuestras áreas de operación teniendo en cuenta nuestra multiactividad.

CAFÉ Y SU COMERCIALIZACIÓN

Durante el año 2022 el factor de mayor presión sobre los precios en el mercado de café estuvo dado por las expectativas de mejoras en las cosechas de varios orígenes posterior al registro, durante los dos años anteriores de heladas y sequias fuertes, especialmente en Brasil. Adicionalmente, el mercado se vio afectado por un movimiento devaluacionista del dólar frente a varias monedas de distintos orígenes lo que presionó a la mayoría de los mercados de materias primas a la baja incluido el mercado de café suaves lavados y robusta cotizado en Londres.

En materia de precios internos en Colombia el precio máximo por arroba pagado en el 2.022 fue de **$253.125** el mínimo de **$186.625** y el promedio fue de **$215.505.**

El comportamiento para el contrato C de la Bolsa de NY, marcó un rango máximo de **258.35** y un mínimo de **151,30** para un promedio de **214,22.**

En materia de dólar contra el peso colombiano, el rango se marcó entre los niveles de máximo **$5.061.21** y mínimo **$3.706.95**, con un promedio de **$4.256.25**. Destacándose como una de las monedas más devaluadas a nivel mundial.

El promedio anual de los diferenciales de excelso fue **69.6** y de café supremo **73,48**

MERCADO CAFETERO NACIONAL.

Por el lado de la producción, el país continuó bajo, el fenómeno de La Niña en términos generales todo el año, llevando la producción a una caída, a pesar del esfuerzo que ha realizado el país en cuanto a la modernización y tecnificación de su parque cafetero.

De acuerdo con las cifras publicadas por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) la producción de café en Colombia en 2022 fue de 11.1 millones de sacos de 60 kilos, cifra que representa una reducción de 12% frente a los casi 12,6 millones de sacos de 2021.

Cafioccidente
@CafioccidenteOficial

La Cooperativa comercializó **186 mil arrobas de café,** durante el año 2.022 pagando a los caficultores la suma de $39.686 millones, la disminución en compras frente al 2021 fue del 17%. A continuación, podemos observar el comportamiento de las compras al igual que su disminución en los últimos 5 años.

AÑO	KILOS	@	MILES
2.018	4.456.768	356.541	25.510.116
2.019	4.368.729	349.498	26.233.574
2.020	3.995.331	319.627	32.522.065
2.021	2.810.876	224.870	33.512.151
2.022	2.327.237	186.179	39.686.646

PROGRAMAS DE CAFÉS ESPECIALES

Los programas de cafés especiales (certificaciones) contribuyen de manera significativa en la implementación y ejecución de proyectos que benefician a nuestros asociados, generando inversiones de impacto social, ambiental y económico. Durante el año 2022 hemos logrado transferir sobreprecios importantes y ejecutar recursos a través de las certificaciones Fairtrade (plan de desarrollo) y cadenas Practices.

FAIRTRADE (COMERCIO JUSTO)

Del plan de desarrollo Fairtrade aprobado en la asamblea general de delegados para ejecución hasta el 31 de diciembre del año 2022, se ejecutó un valor de **$402.258.439** distribuidos de la siguiente manera:

PROGRAMA

ASEGURAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE LOS CAFETALES.

El valor ejecutado fue de **$162 millones con 300 asociados** beneficiados, las líneas de trabajo fueron:

Línea 1. Renovación de cafetales

Consiste en la entrega colinos de café para asociados, acompañado de análisis de suelo que permite establecer un plan de fertilización adecuado a las necesidades y la etapa de desarrollo. En esta línea se invirtieron **$106 millones**.

www.cafioccidente.com
Cafioccidente
Cafioccidenteoficial

Línea 2. Mecánico cafetero
Se subsidia el 100% de la mano de obra para la calibración, reparación y mantenimiento de las despulpadoras y equipos de beneficio. **logrando 120 reparaciones integrales** en el año 2022, que representa una mejora en la calidad del 12% del café comprado en el radio de acción de Cafioccidente

Línea 3. Mejoramiento de secado (marquesinas), reconociendo que el uso de secadores solares tipo parabólico (marquesina) es la estructura más utilizada para el secado del café, se ha buscado a través de esta línea de inversión dar respuesta progresiva y subsidiar la compra de materiales para el mejoramiento o construcción de marquesinas, acompañando la instalación por parte del equipo técnico social de la cooperativa, y así se logró mejorar las condiciones de secado a **48 productores**, con una producción aproximada **de 8.640 arrobas**.

PROGRAMA

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL Y DE LA CALIDAD,

con una inversión de **$19 millones y 53 asociados beneficiados**, representados en:

- Bonos para la compra de equipos de beneficio y auxilios para reparación mantenimiento de despulpadoras con personal externo.
- Equipos de protección personal (EPP) para la aplicación de agroquímicos.
- Sistemas de lixiviados para el tratamiento de aguas mieles del café mediante la tecnología de Biofiltro vetiver.
- Actividades de mantenimiento en predios donde se han realizado reforestaciones.
- Apoyo por calamidad.

PROGRAMA:

SOSTENIBILIDAD Y EMPODERAMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN FAIRTRADE

El Recurso invertido fue de **$220 millones, con destino a la base social de la cooperativa que cerró al 2.022 con 1.215 asociados** esto con el fin de hacer viable y sostenible la certificación desde sus soportes operativos, técnicos y educativos, representado en acompañamiento técnico a los asociados, gastos generados por la certificación Fairtrade, material educativo e informativo como el periódico "Don cafeto", herramientas para el fortalecimiento y capacitación de la base social.

PRIMAS POR NEGOCIACIONES CAFÉ COMERCIO JUSTO

Es importante resaltar que gracias a las negociaciones de café Fairtrade realizadas durante el año 2022, ingresaron al fondo por concepto de prima, interés de cuenta bancaria y reliquidación un total de **$707.140.284,** lo que permitirá dar continuidad a los programas del plan de desarrollo, recursos que son distribuidos en cada una de las líneas de inversión del actual plan de desarrollo Fairtrade con ejecución hasta el 31 de diciembre del año 2023.

COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ PRACTICES- CON FEDERACIÓN Y ECOM

Practices Federación

Durante el año 2022 se han consolidado las cadenas de certificación Practices a través de La Federación Nacional de Cafeteros con cobertura en los municipios de Florida, Pradera, Palmira, Jamundí y Cali con **1.045 caficultores certificados**.

Practices ECOM (CONDOR SPECIALTY COFFEE)

La empresa ECOM con cadenas de los municipios de Restrepo, Vijes, Darién, Yotoco, Buga, La Cumbre, Dagua y Yumbo tiene como resultado más de **500 caficultores certificados.** La comercialización a través de ECOM ha permitido la compra y comercialización de 27.906,64 @ de C.P.S, con un sobreprecio de $4.000 por cada @, para un total de **$111.626.413** entregados al caficultor por concepto de prima al momento de la venta. Sumado a la comercialización de café y sobreprecios se entregaron **56 equipos** de protección personal, **1.700 árboles** para reforestación,**1,720 plántulas de vetiver** para el establecimiento de biofiltros y prevención de erosión, **42.000 chapolas** y **164 análisis de suelos**, entregas acompañadas de asistencia técnica y capacitación.

PROYECTO AGENCIA DE DESARROLLO RURAL.

El proyecto ADR - CAFIOCCIDENTE, fue aprobado por la Agencia de Desarrollo Rural el pasado 15 de julio del 2022, y se ejecutará durante el año 2023 con este proyecto se beneficiarán 122 familias cafeteras.

BALANCE SOCIAL

Finalmente cerramos un año 2022 con un balance social POSITIVO y una inversión en nuestra base social de 1.215 asociados por valor de $1.206 millones.

www.cafioccidente.com
Cafioccidente
CafioccidenteOficial

INVERSIÓN BALANCE SOCIAL 2022			
FONDO DE EDUCACIÓN	IMPUESTO DE RENTA DIAN	$ 7.259.000	$ 39.052.603
	EDUCACION COOPERATIVA Y DE EXTENSION RURAL, MATERIAL EDUCATIVO	$ 31.793.603	
FONDO DE SOLIDARIDAD	SEGURO DE VIDA, SERVIVIR, CALAMIDAD DOMÉSTICA, POLIZA FUNERARIA	$ 14.368.383	$ 14.368.383
FONDO DE PRODUCTIVIDAD, CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y CULTURA	FAIRTRADE COMERCIO JUSTO (Plan de desarrollo)	$ 402.258.439	$ 1.152.542.736
	BENEFICIO, CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD (mecánica cafetera pago de mano de obra a terceros, fertilizantes)	$ 7.635.000	
	PROYECTO USAID - CAFIOCCIDENTE (de enero a junio de 2022): mecánica cafetera, asistencia técnica, dotación laboratorio movil de café, capacitaciones	$ 344.878.031	
	BONIFICACION DE CAFÉ (Café mujeres, reliquidación microlotes, prima starbucks)		
	INCENTIVO A LA CALIDAD (Sobreprecios por sellos especiales reliquidación café mujeres)	$ 376.776.189	
	PRODUCTIVIDAD (descuento a los asociados por compra en almacenes de provisión agrícola)	$ 20.995.077	
TOTAL INVERSIÓN 2022			$ 1.205.963.723

MARCAS PROPIAS CAFÉ PAUJIL DE ORO Y CAFÉ PAZCIFICO.

El objetivo de **CAFIOCCIDENTE** con estas marcas propias, es mediante un plan de negocios y el conocimiento técnico del personal de la cooperativa, aunado a la utilización de nuestros laboratorios fijos y móvil, dar a conocer en diferentes escenarios las bondades de tomarse un buen café, y así poder contribuir a la sostenibilidad y viabilidad de las parcelas de nuestros caficultores.

CAFÉ FUTUROS

ACUERDO DE VENTAS DE CAFÉ CON ENTREGA FUTURO FIRMADO EL PASADO 12 DE JULIO DE 2.022.

La cooperativa realizo acuerdos de fijación de entregas futuras de café con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Expocafe. Esas fijaciones son expectativas de suministro de café, estableciendo volúmenes, fechas posibles de entrega, precio fijo de venta.

En julio de 2022 Cafioccidente y La Federación Nacional de Cafeteros firmaron acuerdo de nuevas fechas de entrega por las fijaciones que presentaban retraso en la entrega al 31 de mayo de 2022 y postergar plazo para las fijaciones con entrega ampliando plazos hasta junio de 2025.

De acuerdo al documento firmado, se describen las nuevas fechas de entrega de fijaciones de futuros.

FECHA MÁXIMA DE ENTREGA	KILOS A ENTREGAR
Año 2022	140.672
Año 2023	281.344
Año 2024	281.344
JUNIO - 2025	140.675
TOTAL	**844.035**

Al 31 de diciembre de 2022 Cafioccidente entrego 144.129 kilos, cumpliendo de esta forma con las entregas pactadas por 140.672 en el año 2022, quedando con un saldo total de café con entregas a futuros con la Federación Nacional de Cafeteros de 699.906 kilogramos en los plazos antes mencionados.

Cabe anotar que se está gestionando con FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS una nueva ampliación de plazo hasta el 2027, para las entregas, fundamentado en las bajas en la producción y compras de nuestro radio de acción, sobre lo cual estamos a la espera de la respuesta.

Igualmente, al 31 de diciembre de 2022 Cafioccidente tiene un acuerdo de entrega de café futuros de 15.000 kilos con EXPOCAFE que se espera entregara en el primer semestre del 2023.

ÁREA COMERCIAL ALMACENES DE PROVISIÓN AGRÍCOLA

PANORAMA ECONÓMICO

La economía mundial en año 2.022 y de acuerdo al fondo monetario internacional (F.M.I.) creció en el 3.2%.

Para el año 2.022 según el DANE el crecimiento del PIB fue el 7.5% Decir que 2.022 fue un año de montaña rusa para los mercados de fertilizantes e insumos agropecuarios es quedarse corto. Los mercados mundiales ya se encontraban en un estado restringido

www.cafioccidente.com
Cafioccidente
CafioccidenteOficial

debido a la fuerte demanda impulsada por el énfasis en la seguridad alimentaria inducido por Covid-19 y una serie de interrupciones del suministro y altos costos de materias primas en 2021.
Poco sabíamos cuán cierto sería esto como resultado de los eventos del 24 de febrero de 2022 cuando Rusia invadió Ucrania. Desde entonces, las cadenas de suministro globales han sido puestas a prueba por múltiples desafíos, ha habido una volatilidad de precios significativa y el papel de los insumos agropecuarios en la seguridad alimentaria ha estado en el centro de atención más que nunca.

Para el año 2023 y de acuerdo al reporte de las organizaciones de las naciones unidas con fecha de enero 25, la previsión del crecimiento para la economía mundial será el 1.9%. la razón principal que tuvo en cuenta la entidad es que se proyecta una fuerte desaceleración en Estados Unidos y Europa.

Tanto el banco mundial como el Fondo Monetario Internacional estima que para el año 2023 el crecimiento económico en Colombia estará entre el 0,5 y 2%.

PANORAMA FERTILIZANTES

Los mercados mundiales de productos básicos se han puesto a prueba en 2022, y los fertilizantes no son una excepción. Se estima que el consumo de fertilizantes en Colombia para todos los cultivos oscila entre el 1.7 y 1.8 millones de toneladas lo cual representa una disminución del 13% que estuvo marcada por los altos precios y el fenómeno de la niña.

Los tres principales importadores de fertilizantes en Colombia son YARA, NITROFERT Y PRECISAGRO.

Para el caso de los cultivos de café y de acuerdo a las cifras de CENICAFE el consumo total de fertilizantes se estima que es de 400.000 toneladas al año.

Los países que continúan liderando la producción mundial son: China, Rusia, India, Estados Unidos, Canadá, oriente medio, Bielorusia y Marruecos.

No ajenos a este comportamiento, y evidencias que en Colombia el agro hace un aporte importante a la economía del país, podemos observar en los almacenes de CAFIOCCIDENTE, las ventas tuvieron un crecimiento del 13%, frente al año 2021, lo que nos llevó a que, en el cumplimiento del presupuesto trazado, **$39.854 millones** lográramos ejecutar el 96%, cerrando con unas ventas de **$38.486 millones.**

El siguiente cuadro nos muestra el comportamiento de las ventas de los almacenes de incluidos los fertilizantes, durante los últimos cinco años:

VENTAS ACUMULADAS POR AÑO

AÑO	VALOR
2018	20.508.960.085
2019	22.430.381.450
2020	29.383.156.215
2021	33.981.244.643
2022	38.486.264.333

También podemos observar el comportamiento de la participación de nuestro portafolio de productos, algunas líneas sobre las cuales estamos trabajando, para dinamizarlo sin descuidar nuestros productos más vendidos como son los agroquímicos y los fertilizantes así:

VENTAS POR GRUPO	AÑO 2021		AÑO 2022		
	VALORES	% PART	VALORES	% PART	VARIACION
ABONOS	12.823.974.416	37,73	12.594.131.160	32,69	-1,79%
ACEITES Y GRASAS	1.601.716.929	4,71	1.913.144.888	4,97	19,44%
AGROQUIMICOS	10.538.323.079	31,01	13.364.824.568	34,69	26,82%
ARTICULOS PARA EL HOGAR	36.546.866	0,11	32.129.902	0,08	-12,09%
CAFE	61.984.769	0,18	119.375.072	0,31	92,59%
CALZADO	304.817.332	0,90	343.722.602	0,89	12,76%
CONCENTRADOS	3.496.716.685	10,29	3.875.813.542	10,06	10,84%
ESPECIALES	268.913.077	0,79	650.395.016	1,69	141,86%
FERRETERIA	1.917.309.341	5,64	2.254.495.309	5,85	17,59%
HERRAMIENTA AGRICOLA	452.223.971	1,33	446.050.546	1,16	-1,37%
LLANTAS	7.954.111	0,02	27.863.068	0,07	250,30%
MAQUINARIA AGRICOLA	780.808.882	2,30	811.884.720	2,11	3,98%
REPUESTOS MAQ.AGRICOLA	128.108.454	0,38	143.431.515	0,37	11,96%
SEMILLAS	378.543.196	1,11	578.479.803	1,50	52,82%
VETERINARIA	1.188.611.362	3,50	1.366.758.016	3,55	14,99%
TOTAL	**33.988.511.606**	**100,00**	**38.523.497.242**	**100,00**	**13,34%**

Dentro del valor total de ventas vale la pena destacar la participación que continúan teniendo los "quincenazos cafeteros", eventos comerciales que son iconos en CAFIOCCIDENTE, Es así como se realizaron **46 quincenazos cafeteros**, que nos permitieron alcanzar una cifra en ventas del orden de $2.490 millones que representan una participación del 6.4% del total de las ventas beneficiando con descuentos especiales a nuestros clientes y asociados.

A continuación, se puede observar que el comportamiento en ventas en los diferentes puntos de venta de CAFIOCCIDENTE 2.021 /2.022 el cual tuvo un crecimiento del 13%:

ALMACEN	VENTAS 2021 VALORES	VENTAS 2022 VALORES	VARIACION 2021 / 2022	
			$	%
BODEGA	1.847.564	2.456.900	609.336	33
RESTREPO	3.927.313	4.134.054	206.741	5
DAGUA	5.877.566	6.542.808	665.242	11
EL PALMAR	814.416	1.288.312	473.896	58
DARIEN	3.057.166	3.677.060	619.894	20
BUGA	486.319	420.011	-66.308	-14
JAMUNDI	4.141.205	3.991.871	-149.334	-4
LA CUMBRE	1.378.231	1.476.770	98.539	7
BITACO	2.164.724	2.582.257	417.532	19
PALMIRA	1.913.030	2.599.534	686.503	36
PRADERA	1.158.659	1.249.010	90.352	8
FLORIDA	905.292	877.169	-28.123	-3
YUMBO	429.173	434.268	5.096	1
CALI	2.064.772	2.157.994	93.222	5
S/ANTONIO	253.599	279.952	26.353	10
V/COLOMBIA	1.654.279	1.970.906	316.627	19
LIBERIA	1.907.938	2.347.388	439.451	23
TOTAL	**33.981.245**	**38.486.264**	**4.505.020**	**13**

Esperamos para el 2023, trabajar en coordinación con el equipo de trabajo de la comercial y ventas y personal de apoyo en convenio y alianzas estratégicas con proveedores, al igual que poder consolidar el equipo de campo con personal de CAFIOCCIDENTE, para mantener la dinámica de posicionamiento de portafolio como son fertilizantes y agroquímicos y continuar fortaleciendo el posicionamiento de otras líneas tales como ferretería, concentrados, veterinaria, maquinaria y lubricantes, logrando eficiencia tanto en lo financiero como operativo y acompañar a nuestros asociados y clientes en lo técnico, para que sus parcelas sean sostenibles en el tiempo.

De igual manera se monitoreará en forma permanente los indicadores claves del negocio y se establecerán planes de mejora continua y permanente, reforzando con reuniones permanentes de doble propósito retroalimentación y jornadas de capacitaciones en los sitios de trabajo.

www.cafioccidente.com
Cafioccidente
CafioccidenteOficial

2023 es el año que pondrá a prueba los límites individuales y colectivos: inflación, seguridad alimentaria, crisis energética, más presiones en la cadena de suministro y en la competición geopolítica global, la descomposición de los sistemas de seguridad y gobernanza nacional e internacional, y la capacidad individual y colectiva para asumir los retos.

CENTRO DE COSTOS MARCA PROPIA LUBRICANTES LUXOR.

Teniendo en cuenta lo dinámico de los mercados y la variabilidad de los precios de la materia prima de nuestro lubricante LUXOR y dado que los resultados en el 2022 fueron adversos, desde el seno del Consejo de Administración se está revisando la viabilidad y/o ajustes necesarios que se deben hacer a este centro de costos para determinar la continuidad de la unidad de negocio.

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros que se presentan hoy están preparados de acuerdo con el marco normativo contable aplicable a las Cooperativas (Normas Internacionalesde Información Financiera para pequeñas y medianas empresas NIIF para pymes) adoptadas en Colombia según la Ley 1314 de 2009 y sus decretos reglamentarios aplicables 3022 de 2013 y 2420 de 2015 anexo 2, que requiere presentación comparativa de los presentes estados financieros.

Los activos totales de la Cooperativa 2021-2022 aumentaron en $3.903 millones de pesos como consecuencia de un incremento en el rubro de efectivo y su equivalente en $1.064 millones de pesos, inventario en $3.042 millones de pesos y en el rubro cuentas por cobrar y otras $261millones de pesos principalmente.

El pasivo total creció en $3.237 millones de pesos, donde los rubros más representativos fueron los proveedores con $1.653 millones, ingresos recibidos para terceros FAIRTRADE y ADR por valor de $1.322 millones.

El patrimonio se incrementó en $665 millones de pesos principalmente por un incremento en el rubro fondo destinación específica en $367 millones de pesos, los aportes sociales en $197 millones de pesos.

En el estado de resultados las ventas totales se incrementan en $7.915 millones de pesos, produciendo un incremento en la ganancia bruta de $1.134 millones de pesos, en los ingresos $141 millones en gastos $1.108 millones de pesos. El resultado del cierre del ejercicio al cierre de diciembre 31 de 2022 generó un excedente neto de $561 millones de pesos.

www.cafioccidente.com
Cafioccidente
CafioccidenteOficial

Desde CAFIOCCIDENTE hemos dado cumplimiento a la implementación de los diferentes sistemas tales como: S.I.A.R Sistema Integrado de Administración de Riesgos, Sistema de Gestión Salud y Seguridad en el Trabajo; Sistema de Gestión Documental y Sarlaft en este último, se registraron avances importantes en torno al cumplimiento en cuanto a organización y almacenamiento de información recaudada, se dispuso de la información en la nube, que permite recolectar datos de una forma más eficiente.

Finalmente queremos agradecer al Consejo de administración, Junta de vigilancia, Comité de Educación, Comités especiales, y colaboradores, por su importante compromiso para con la organización, agradecer al Comité Departamental de Cafeteros, Cencoa y demás entidades gremiales por su confianza.

MARIA DE LOS ANGELES HOYOS MORALES
Gerente (E).