

INFORME DE GESTIÓN

Dando cumplimiento a los Estatutos de la Cooperativa y de conformidad con las normas vigentes, presento el informe de gestión resume los hechos y actividades realizadas durante el año 2023 en nuestras áreas de operación teniendo en cuenta nuestra multiactividad.

CAFÉ Y SU COMERCIALIZACIÓN

El año 2023 inicio, a mediados del mes de enero, con el registro del nivel más bajo en precios en la bolsa de NY, en el mercado de café suaves lavados (Contrato C), marcado por el nivel de puntos 142.05. Posterior a este registro el mercado inicia una recuperación apoyada en gran medida por la disminución en los inventarios certificados los cuales llegaron en este año a su nivel más bajo histórico, cercano a los doscientos mil sacos y los cuales respaldan las operaciones que se realizan en la bolsa. Ese factor, adicional del movimiento del dólar frente a las monedas latinoamericanas en especial el real brasilero, lo que llevo a que este origen limitara sus ventas impulsando el precio a su nivel más alto de cierre del año marcado en 204.90. Cabe destacar, el impulso adicional que como se regular durante todos los años, que se da por noticias de clima durante este periodo de abril junio ante la llegada del invierno en el sur del continente. Pasado este periodo de clima, el mercado inicia una tendencia bajista que lo lleva a alcanzar un nuevo nivel bajo de 143.70 durante el mes de octubre. El cierre de año nuevamente se ve apoyado por temas de reducción en los inventarios certificados, al igual que los inventarios de robusta en Europa, así como, los pronósticos de bajos niveles de lluvias para el ciclo de cosecha 2024/2025 sobre la zona cafetera de Brasil lo que impulsa los precios a un cierre de año con registros de 203.90 y 202.30 puntos, como los precios más altos, con un retroceso al final sobre la zona de 190.00 puntos.

ENTORNO MACROECONOMICO Y MERCADO CAFETERO NACIONAL.

La economía colombiana creció un 0,6%, lo que marca un desplome respecto al 7,3% del 2022. Esta caída fue impulsada principalmente por la desaceleración durante todo el año 2023 de los sectores Construcción (-4,2%), Industria (-3,5%) y comercio (-2,8%).

A diferencia del 2022, donde el fenómeno de “la niña” se presentó con mucha fuerza, para el año 2023, sobre todo a finales del año 2023 empezó a tomar con más fuerza la disminución de lluvia en todo el país, básicamente por fenómeno de “el niño”.

Los precios se vieron afectados no solo por los precios a nivel internacional, además durante el año 2023, se presentó un debilitamiento del dólar frente al peso colombiano, a finales del año 2022, tuvimos el dólar mas alto en los últimos meses, tendencia que empezó a bajar durante todo el año 2023, pero con más fuerza en el segundo semestre, cerrando con una TRM \$3.917 al 31 de diciembre de 2023,

frente a una TRM de \$4.684 a la misma fecha del año 2022.

GRAFICA. Evolución Precios del Café Enero diciembre 2023 – Mercado de Valores



Fuente: Barchart

La Cooperativa comercializo **189 mil arrobas de café**, durante el año 2.023 pagando a los caficultores la suma de \$29.113 millones, A continuación, podemos observar el comportamiento de las compras al igual que su disminución en los últimos 5 años:

AÑO	KILOS	@	MILES
2.019	4.368.729	349.498	\$ 26.233.574
2.020	3.995.331	319.627	\$ 32.522.065
2.021	2.810.876	224.870	\$ 33.512.151
2.022	2.327.237	186.179	\$ 39.686.646
2.023	2.367.747	189.420	\$29.113.810

MARCAS PROPIAS CAFÉ PAUJIL DE ORO Y CAFÉ PAZCIFICO.

Durante el 2023, se avanzó en la consolidación de las marcas propias, diseñando una estructura financiera, para tener una evaluación que permita seguir desarrollando esta unidad de negocio. Las ventas realizadas fueron por \$141 Millones de pesos, que equivalen a 6.523 unidades de ambas marcas en presentación de 500 gramos.

Café Pazcífico obtuvo el primer puesto en la competencia AVPA PARIS 2023, categoría "Amer Fruite" y Café Paujil de Oro logro el tercer puesto en la categoría "Acidule Aromatique, este importante concurso a nivel mundial evalúa cafés tostados de origen a nivel mundial, y respalda el trabajo que se realiza desde el área de calidades de café, que potencializa la calidad del café que se cultiva en nuestra región.

Para el año 2024, se propone avanzar con las marcas, buscando desarrollar nuevos canales de comercialización que permitan incrementar las ventas y mayor posicionamiento de las mismas, siempre con criterios de rentabilidad

COMPROMISOS DE ENTREGAS CAFÉ A FUTUROS

La cooperativa realizó un nuevo acuerdo, mediante otro si, firmado al acuerdo de cumplimiento para la Normalización en las entregas de Café relacionadas con las ventas de café con entrega a futuro con fecha del 25 de mayo de 2023.

A raíz de este ajuste, se definen nuevos compromisos con fecha límite de 31 de diciembre de 2027.

FECHA MAXIMA DE ENTREGA DICIEMBRE DE 2027	KILOS
AÑO 2023	140.672
AÑO 2024	140.672
AÑO 2025	140.672
AÑO 2026	140.672
AÑO 2027	140.675
TOTAL	703.363

Durante el año 2023, se entregaron 475.973 kilos y quedaron pendientes por entregar 227.390 kilos, permitiéndole a la Cooperativa haber cumplido los compromisos del 2023, 2024 y tener cubierta parte del 2025.

ALMACENES DE PROVISIÓN AGRÍCOLA

PANORAMA ECONÓMICO SECTOR AGROPECUARIO

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el crecimiento de la economía fue del 0.6% del año. Por su parte, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, presentó crecimiento, con una variación del 1,8%. Siendo uno de los sectores con mejor comportamiento económico durante el 2023.

Dentro de las divisiones de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca sobresalió el tercer trimestre del año 2023 en el crecimiento anual del valor agregado de los cultivos agrícolas sin café con 3,0%, la silvicultura y extracción de madera con 1,9%, la ganadería con 1,1% y la pesca y acuicultura con 0,1%. Por su parte, disminuyó el valor agregado del café con -6,6%.

Para el año 2024, se proyecta crecimiento de la economía del 1,5%, por parte del Ministerio de hacienda y 1,3% por parte del FMI.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS FERTILIZANTES.

La agricultura es una actividad fundamental para la producción de alimentos, en la cual los insumos agrícolas juegan un papel fundamental para garantizar la seguridad alimentaria de la población. En lo relativo al segmento de los fertilizantes, se vivieron meses complicados durante 2022, a medida que los precios alcanzaron valores máximos históricos. Esto se debió, principalmente, a factores externos que afectaron la oferta y la demanda a nivel global. Aun así, las empresas proveedoras lograron abastecerse, brindando estabilidad al mercado local.

Un ejemplo de esto es el caso de la urea. Cuando empezó el conflicto entre Rusia y Ucrania, se recortó el suministro de gas natural a buena parte de Europa, producto indispensable para su proceso de fabricación, provocando que el precio incrementara y muchas plantas suspendieron la producción por lo costoso de su operación.

Sin embargo, luego del restablecimiento del suministro, se evidenció una reducción de precios en los costos de las materias primas a nivel internacional. En el caso de la urea esta reducción ha sido de 32,2% en lo que va de 2023 y 55,3% desde su punto más alto en el año 2022.

Tomando como referente a Colombia, un país con gran relevancia en la agricultura latinoamericana, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (Upura), entidad técnica adscrita al Ministerio de Agricultura, informó que el índice de precios de los fertilizantes, desde junio de 2022 hasta finales del 2023, bajó 39,1%. Este comportamiento significa que los precios locales regresaron a los niveles observados durante el último trimestre de 2021, antes del comienzo del conflicto geopolítico.

VENTAS ACUMULADAS POR AÑO ALMACENES DE PROVISION AGRICOLA

AÑO	VALOR DE VENTAS
2019	\$ 22.430.381.450
2020	\$ 29.383.156.215
2021	\$ 33.981.244.643
2022	\$ 38.486.264.333
2023	\$ 39.752.655.010

El presupuesto establecido en ventas para el año 2023, fue de \$42.608 millones de pesos, alcanzando un 93% del objetivo establecido. Durante el año se realizaron 45 quincenas cafeteros, 3 por cada almacén, beneficiando con descuentos especiales a nuestros clientes y asociados del radio de acción de la Cooperativa.

EVOLUCIÓN DE VENTAS ALMACENES (Miles)				
ALMACÉN	VENTAS		2022 / 2023	
			\$	%
BODEGA	\$ 2.458.242	\$ 1.507.905	-\$ 950.336	-39%
RESTREPO	\$ 4.134.054	\$ 5.291.966	\$ 1.157.912	28%
DAGUA	\$ 6.542.808	\$ 7.997.687	\$ 1.454.879	22%
EL PALMAR	\$ 1.288.312	\$ 1.585.370	\$ 297.058	23%
DARIEN	\$ 3.677.060	\$ 4.016.529	\$ 339.469	9%
BUGA	\$ 420.011	\$ 447.246	\$ 27.235	6%
JAMUNDI	\$ 3.991.871	\$ 2.827.611	-\$ 1.164.260	-29%
LA CUMBRE	\$ 1.476.770	\$ 1.551.819	\$ 75.048	5%
BITACO	\$ 2.582.257	\$ 2.675.106	\$ 92.849	4%
PALMIRA	\$ 2.599.534	\$ 2.806.848	\$ 207.315	8%
PRADERA	\$ 1.249.010	\$ 1.271.681	\$ 22.671	2%
FLORIDA	\$ 877.169	\$ 849.294	-\$ 27.874	-3%
YUMBO	\$ 434.268	\$ 769.773	\$ 335.505	77%
CALI	\$ 2.157.994	\$ 2.012.425	-\$ 145.569	-7%
S/ANTONIO	\$ 279.952	\$ 270.904	-\$ 9.047	-3%
V/COLOMBIA	\$ 1.970.906	\$ 1.109.541	-\$ 861.365	-44%
LIBERIA	\$ 2.347.388	\$ 2.726.335	\$ 378.946	16%
TOTAL	\$ 38.487.606	\$ 39.718.042	\$ 1.230.436	3,2%

Para el 2024, se define un enfoque especial al área de almacenes, buscando definir estrategias comerciales que permitan cumplir presupuestos y márgenes establecidos por Cafioccidente, evaluar convenios y alianzas comerciales que permitan generar valor a la Cooperativa, Asociados, Clientes y proveedores.

MARCA PROPIA LUBRICANTES LUXOR.

La marca propia LUXOR, durante el año 2022 presentó una pérdida de \$209 millones y en el año 2023 pérdida de \$163 Millones de pesos, resultados que, junto a evaluación de ejercicios financieros acumulados y análisis de variables estratégicas, llevan al

Consejo de Administración a tomar la decisión de finalizar el acuerdo comercial, durante el primer semestre del año 2023, buscando proteger el patrimonio de la Cooperativa.

EDUCACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL.

Para Cafioccidente el trabajar de forma permanente por una caficultura sostenible, sustentable, rentable y amigable con el medio ambiente es el enfoque sobre el cual el área técnico social continúa orientando las actividades educativas y de campo, involucrando activamente a sus asociados en la producción de café de calidad, cumpliendo con las políticas y lineamientos de las diferentes certificaciones como son:

- 4C con 2.549 productores, que benefician a 665 asociados.
- Comercio Justo Fairtrade 1.189 productores asociados.
- Certificación Practices en alianza con ECOM con 524 productores certificados que incluyen a 265 asociados de los municipios de Restrepo, Vijes, Buga, Darién, Yotoco, La Cumbre y Dagua.
- Practices Federación Nacional de Cafeteros con 400 productores, certificados 138 asociados por los municipios de Cali, Palmira y Jamundí.
- Practices Cafexport Cadena que logra certificar en el mes de enero 403 productores, que vinculan a 140 asociados de los municipios de Yotoco, Darién, La Cumbre, Cali Restrepo y Dagua.

Las diferentes certificaciones propenden por producción limpia, bajo buenas prácticas agrícolas, social y ambientalmente sostenible e incluyente, y son en sí mismas una alternativa comercial para los productores con sobrepagos por calidad pagados al momento de la venta de su café, y programas con recursos de las primas sociales orientados a mejorar sus unidades productiva para hacerlos rentables y competitivos.

Es así como Cafioccidente durante el año 2023 comercializó por sellos especiales el 56% del café comprado y pago en sobrepagos \$308 millones de pesos a nuestros caficultores.

Los procesos educativos realizados a través de capacitaciones en campo, visitas a finca, los programas de mejoramiento de infraestructura de beneficio, los talleres y capacitaciones realizados en conjunto con los aliados comerciales y gremiales, permitieron llegar a 1.643 caficultores, que al involucrarse en el proceso han aceptado el reto de trabajar por una producción limpia y de calidad.

Fortalecer el trabajo en conjunto, asociados, directivos, colaboradores y aliados estratégicos, será una tarea permanente, buscando en todo momento el cumplimiento de objetivos comunes, el bienestar colectivo y la reactivación de nuestra caficultura.

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros que se presentan hoy están preparados de acuerdo con el marco normativo contable aplicable a las Cooperativas (Normas Internacionales de

Información Financiera para pequeñas y medianas empresas NIIF. para pymes) adoptadas en Colombia según la Ley 1314 de 2009 y sus decretos reglamentarios aplicables 3022 de 2013 y 2420 de 2015.

Los activos totales de la Cooperativa 2022-2023, tuvieron disminución aumentaron en \$2.513 millones de pesos, principalmente por las medidas adoptadas durante el 2023 de disminuir los inventarios, para este 2024 se mantendrá la estrategia de hacer un control eficiente de los mismos.

El pasivo total decreció en \$2.744 millones de pesos, donde los rubros más representativos fueron los proveedores, en alineación con la búsqueda de mejorar continuamente la administración del inventario, también se presentó una disminución \$907 millones de pesos en las obligaciones financieras.

El patrimonio se incrementó en \$231 millones de pesos principalmente por un incremento en el rubro fondo destinación específica en \$464 millones de pesos, los aportes sociales en \$30 millones de pesos.

En el estado de resultados las ventas totales decrecen en \$6,727 millones de pesos, pasando de \$ 78.952 millones de pesos del 2022 a \$72.225 millones de pesos en el 2023. El margen bruto presenta disminución \$1.082 millones de pesos y el margen neto fue de \$267 millones pesos.

SISTEMA INTEGRADO DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS (SIAR)

Con los lineamientos emitidos por la SUPERSOLIDARIA el SIAR se constituye en la base fundamental para el adecuado desarrollo e implementación de todos los sistemas de administración de riesgos por parte de las organizaciones vigiladas. El Sistema Integrado de Administración de Riesgos SIAR, permite identificar, medir, controlar y monitorear eficazmente los riesgos de la Cooperativa, y de este modo poder tomar decisiones oportunas para su mitigación. CAFIOCCIDENTE cuenta un Comité de Riesgos que para el año 2023 estuvo conformado por cinco (5) integrantes, dos (2) de ellos miembros del Consejo de Administración y los demás trabajadores de la Cooperativa. Durante el año 2023, se realizaron doce (12) reuniones, en las que se analizaron los riesgos de manera cualitativa por medio del aplicativo MRE "Mapa de Riesgos Empresarial", en el cual se sistematiza el proceso de la elaboración del mapa de riesgos tanto inherentes como residuales; y de forma cuantitativa por medio de los indicadores de riesgos donde los resultados son analizados según los límites y apetitos establecidos por la administración. Adicionalmente, dentro del Comité de Riesgos se analiza la información desde cada uno de los Sistemas de Administración del Riesgo como lo son: SARC (Sistema de Administración del Riesgo Crediticio) SARL (Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez) SARM (Sistema de Administración del Riesgo de Mercado) SARO (Sistema de Administración del Riesgo Operativo) SARLAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo). Este Comité sesiona de manera mensual, con el fin de revisar y analizar la información y los sucesos del mes inmediatamente anterior. La información consolidada en el acta del Comité es presentada en la reunión del Consejo de Administración que se ejecuta en el mismo mes

RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DE TERRORISMO (LA/FT):

Dando cumplimiento a lo establecido en el Título V del 2021, de las instrucciones para la administración del riesgo del lavado de activos y financiación del terrorismo SARLAFT de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de la Economía solidaria, mediante la última modificación realizada en la circular externa N°38 del 26 de Mayo del año 2022 Cafioccidente tiene dispuestas las herramientas y recursos necesarios para el correcto funcionamiento del SARLAFT, de tal forma que se garantice el seguimiento a la gestión del riesgo de LA/FT, a través del análisis e investigación de las señales de alerta y/o operaciones inusuales que se materializan en las variables de clientes, productos, canales de distribución y jurisdicciones. Con base en el monitoreo a los factores generadores del riesgo de LA/FT así como al seguimiento de las señales de alerta establecidas en los procesos, que consiste en la adopción de medidas de control apropiadas y suficientes, orientadas a evitar la realización de cualquier operación en efectivo, documentaria o de servicios financieros, en la cual se pueda utilizar a la Cooperativa como instrumento para el ocultamiento, manejo, inversión o aprovechamiento, en cualquier forma, de dinero u otros bienes provenientes de actividades ilícitas.

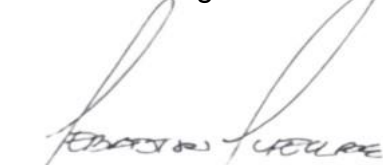
Dentro de estas medidas se destacan las siguientes:

- ✓ Inducción a empleados nuevos y antiguos
- ✓ Inducción a nuevos asociados
- ✓ Inducción a cuerpos directivos
- ✓ Actualización de datos
- ✓ Consulta en listas restrictivas
- ✓ Reportes a la UIAF (Unidad de Información y Análisis Financiero) Para el año 2023, se reportaron dentro de los tiempos establecidos, de manera mensual, las transacciones individuales en efectivo mayores a \$7.000.000 y acumuladas mayores a \$40.000.000; y, trimestralmente, se realizaron los reportes de Productos y Operaciones sospechosas.

El informe de la gestión y los reportes es presentado mensualmente en cada Comité de Riesgos que posteriormente se presenta en cada reunión del Consejo de Administración.

Este informe recoge buenas prácticas de la Cooperativa y oportunidades de mejora para este 2024, en la cuales como Gerente de Cafioccidente me encuentro trabajando desde mi llegada, y en la cual busco contribuir con disciplina, estrategias y practicas éticas, encaminadas al desarrollo de la organización, asociados, empleados y demás grupos de interés que tienen relación con Cafioccidente.

Agradezco el apoyo del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, comité de Educación y talento humano de la organización, reitero mi invitación al fortalecimiento de nuestra organización con el apoyo de todos.



JOAN SEBASTIAN AYERBE PINO
Gerente y Representante legal.